

товку специалистов по данной или же смежной специальностям. Главная задача здесь – понять, чем мы отличаемся от них, и почему абитуриенты должны идти к нам, а не к ним. Особенно следует обратить внимание на традиционно «вторичные» формы обучения, такие как послевузовская, заочная или дистанционные подготовки. Практика показывает, что свободные ниши находятся чаще всего именно в этих сегментах. На данном этапе мы используем методику классического SWOT-анализа.

Наконец, третий шаг – это коррекция в соответствии с полученными после выполнения двух предыдущих этапов результатов имеющегося учебного плана – создание пакета документов, включающего в себя: учебный план государственного стандарта, программы и тематическое планирование курсов, методические разработки по лекционным, семинарским и внеаудиторным занятиям, планирование самостоятельной учебной и научно-исследовательской деятельности студентов, содержательную и организационную регламентацию прохождения практик.

Промежуточным итогом данного этапа должно стать создание ЗУН комплекса (знания/умения/навыки) для каждого года обучения. После того как произойдет их объединение в единую концептуальную схему, мы можем говорить о том, что данная модель спроектирована.

И.Г. Митрофанова

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СПРОСА И ПРЕДЛОЖЕНИЯ НА РЫНКЕ УСЛУГ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Состояние спроса и предложения на услуги высшего профессионального образования в современных условиях в большой степени характеризуется влиянием на него развития и изменений на рынке труда.

Как на рынок образовательных услуг, так и на рынок труда оказывает воздействие множество факторов экономического, социального, психологического, политического характера. Изменение в структуре, объемах промышленного производства привело к снижению престижности получения образования в этих областях деятельности. Увеличение числа торговых фирм, финансово-экономических институтов, повышение значение для выживаемости компаний таких факторов, как наличие эффективного высшего звена управления, профессиональной юридической поддержки деятельности, наличия специалистов в области информационных технологий привели к изменению спроса на рынке труда.

Всю совокупность профессий с позиции конъюнктуры, сложившейся на рынке труда, можно разделить на три группы. Профессии первой группы требуют профессиональной пригодности, трудны в освоении и не гарантируют трудоустройства и приемлемого заработка. Это большинство профес-

сий для промышленности, науки, образования. Профессии второй группы требуют профессиональной пригодности, достаточно трудны в освоении, но гарантируют занятость и приемлемый заработок. Это профессии социальной сферы, творческие профессии сферы искусства, профессии связанные с обслуживанием инфраструктуры экономики и т.п. Третья группа включает профессии, в меньшей степени требующие профессиональной пригодности, относительно просты в освоении, о которых сложилось мнение, что они гарантируют занятость и высокий заработок. Это профессии, связанные с экономикой, управлением, юриспруденцией.

С другой стороны, изменения в экономике привели к снижению государственного финансирования вузов. Как результат произошли сдвиги в стереотипах и представлениях о высшем профессиональном образовании. Становится ценным не высшее образование как таковое: оно не гарантирует занятость и соответствующую профессии оплату труда. В настоящее время ценность высшему образованию придает его специализация и качество.

Под воздействием изменений на рынке труда и последующего изменения общественного мнения о престижности и выгодности профессий формируется спрос на рынке образовательных услуг, возникают волновые процессы изменения спроса. Этим объясняется инерционность спроса на образовательные услуги т.е. отставание реакции потребителей образовательных услуг по отношению к изменениям на рынке труда. Цикл изменения спроса на образовательные услуги, поэтому, может составлять величину порядка десяти лет. Изменение численности абитуриентов, поступающих в вуз, в условиях развивающейся экономики обычно варьируется в небольших пределах относительно уровня, характеризующего тенденции роста престижа данного вуза, и фазу жизненного цикла профессии. Однако, крупные потрясения в экономике и на рынке труда вызывают огромные по амплитуде волны спроса на рынке образовательных услуг. Чувствительность спроса на различные профессии к изменениям в экономике и политике не одинакова и зависит от особенностей классификационной группы профессии.

Набор абитуриентов на профессии первой группы сегодня осуществляется под воздействием таких факторов, как развитие отрасли, бесплатное обучение, наличие в вузе военной кафедры, качество обучения, семейная традиция и т.д. Профессии второй группы менее других зависят от ситуации в экономике и от политических событий, дают абитуриенту некоторые гарантии стабильности, относительного благополучия, самореализации. В основном здесь обучаются талантливые люди по призванию или прагматики. Если профессии первой группы не представляют интереса для коммерческих образовательных учреждений, то профессии второй группы привлекательны своим, пусть не очень большим, зато стабильным контингентом абитуриентов. Специальности этой группы формируют основы стратегической стабильности вуза. К третьей группе относятся специальности, которые на рынке образовательных услуг пользуются повышенным спросом. Для удовлетворения этого спроса

Для удовлетворения этого спроса практически все высшие государственные учебные заведения, вне зависимости от их основного профиля, и вновь возникшие негосударственные вузы начали предлагать образование по таким направлениям, как экономика, управление, юриспруденция, информационные технологии. Подобный большой всплеск предложения образовательных услуг по узкому кругу специальностей привел к перепроизводству определенной группы специалистов, что может явиться причиной кризиса негосударственных образовательных учреждений. Приоритет этих специальностей может приносить доход в краткосрочном периоде, но может повлечь нежелательные изменения и спады в стратегической перспективе, потому что, если не будет причин для дестабилизации спроса на образовательные услуги, спрос на специальности вернется в нормальное положение.

В.Е. Кучинская

ПРЕДПОСЫЛКИ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРИВУЗОВСКОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ КАЧЕСТВОМ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ

Система высшего образования может быть представлена в виде взаимосвязанных элементов (образовательные программы, образовательные учреждения, органы управления), основные свойства которых определяются характером поставленных целей и условиями их реализации.

Долгое время основными понятиями качественной составляющей вуза являлись показатели количества студентов, преподавателей со степенями, опубликованных научно – методических работ и т.д. В настоящее время в основу принципов управления образованием в стране положено иное понимание «качества». Понятие «качество» многомерно, а анализ сути этого термина для области образования требует уточнения и детального изучения.

За последние годы в центрах финансового и промышленного развития России развилась и окрепла сеть коммерческих вузов, которые ведут экспансию в регионы, усиливая тем самым накал конкурентной борьбы. В подобных условиях соответствие требованиям государственных стандартов образования уже не является достаточным условием для существования многих региональных вузов. Их выживание и успех связаны с организацией в вузе системы подготовки специалистов, способной эффективно отвечать на разнообразие запросов потребителей образовательных услуг

Объектом обучения является личность. Одной из важнейших составляющих организации процесса обучения является определение последовательных приоритетов личности в ходе обучения:

- получение базовых знаний и навыков в своей предметной базе;